

# 三星：21 世纪永不停歇的创新型企业

2015-11-13 汤森路透

## 持续推进改革，激发创新动力

如今，只要看到墙上挂着最时尚、最新款的平板电视，一定就会在其超高清 4K 画质广告语下看到三星商标。三星公司出品的多功能智能手机同样随处可见，在 2014 年售出 3.076 亿部之后，它已然成为全球最畅销的手机品牌。

但这仅仅是个开始。不久，大家还可能会买到三星品牌的处方药品、喝到三星能量饮料、使用三星化妆品。倘若三星公司继续追求其“征服世界上每一个技术领域”的品牌使命，那么有一天人类将可以乘坐三星宇宙飞船环绕地球。

至少这是一个远大的理想。然而早在 25 年前，三星还是一家二级电子产品和家电厂商，大多数时候在索尼和 RCA 等公司的阴影下挣扎生存。由此，再向前追溯半个世纪，三星公司创立之初只是韩国一家地区出口商，向中国出口干制鱼和面粉。

三星公司从出口纺织品起步，到电子产品制造商，一路发展成为引领全球几乎所有新兴技术创新领域发展的领军企业，而这一切都离不开企业的最初理想、持续的创新和全球最具竞争力的专利组合战略。

根据汤森路透 2015 全球创新现状研究发现，在研究分析的 12 个分类中有 9 个分类，三星均跻身前 25 强。这意味着作为一个电子消费品和电信巨头，如今的三星还拥有全球最大的专利组合，涉及航空航天、汽车、生物技术、家用电器、医疗设备、制药和半导体领域。

三星如何做到这一点的？我们如何从当前的产品组合预测这家创新巨头未来的发展方向？

## 从出口商到电子产品制造商

三星从小做起，逐步发展壮大，但却始终坚守“发展成为世界级企业”的发展方向。1938 年，三星最初在韩国大邱市成立时还是一家出口企业，公司领导层深刻认识到：只有多样化的经营才能形成影响力。20 世纪五六十年代，三星开始第一次尝试脱离出口业务，开始涉足一些令人意想不到的领域，比如人寿保险业和纺织业。这个大胆举措为三星的未来发展指明了方向，“勇于开拓未知领域”这个精神至今仍在很大力推动着公司的发展。

直至 1969 年，三星公司才开始进军现代电子领域，进入三星电子的起步阶段。起初，公司产品并未引发关注。1970 年，三星公司推出了首款黑白电视，距离美国主要电视网开播黄金时段的彩色节目仅仅六年。20 世纪八十年代，三星开始在电子行业获得更加稳步的发展，陆续推出了个人计算机、VCR、录音机等消费产品，还推出了用于个人电脑的内存和硬盘等组件。但是，增长速度充其量只是中等。

三星的长处在于，愿意通过研发挑战极限，开拓更加广阔电子的领域。虽然在 70 年代，三星主攻电视、洗衣机和电冰箱领域，但在这十年中，该公司还开始涉足石油化工领域，并于 1989 年与英国石油公司达成合作关系，成立了 Samsung BP Chemicals。本着同样的精神，三星公司快速的开发当时第一批联网手机和全套数字电视，两款产品均于 1999 年投放市场。正是这两款产品铸就了迄今为止三星公司最重要的标志，远远走在时代前列；与此形成鲜明对比的是，距离推出黑白电视仅有短短 30 年。

如今，三星智能电视走进韩国的千家万户，Samsung Galaxy 几乎成为每一位非 iPhone 用户的选择，三星已然成为行业标杆，但却并未止步于此。专利组合多样性转变了三星的发展方向，但三星并未忘记自己的初衷。三星继续进行投资，解决世界上一些最为迫切的需求，无论是现已存在的还是尚未出现的需求。



## 立足根本，赶超世界

三星的宏大专利攻势绝不仅仅集中于其主导的核心市场领域。虽然这家韩国巨头目前正在人们所期望的行业推动世界向前发展，但也计划在未来实现消费产品的多元化。

根据汤森路透全球创新现状分析师表示，在参与评估的 12 个分类中的 9 个分类中，三星均跻身专利权公司 25 强。毋庸置疑，三星公司在计算机及外围设备、电信和半导体行业独占鳌头。但与此同时，在航空航天、家用电器和医疗设备领域排名第 10 位；在汽车领域排名第 12 位；在生物技术领域排名第 14 位；在制药领域排名第 17 位。

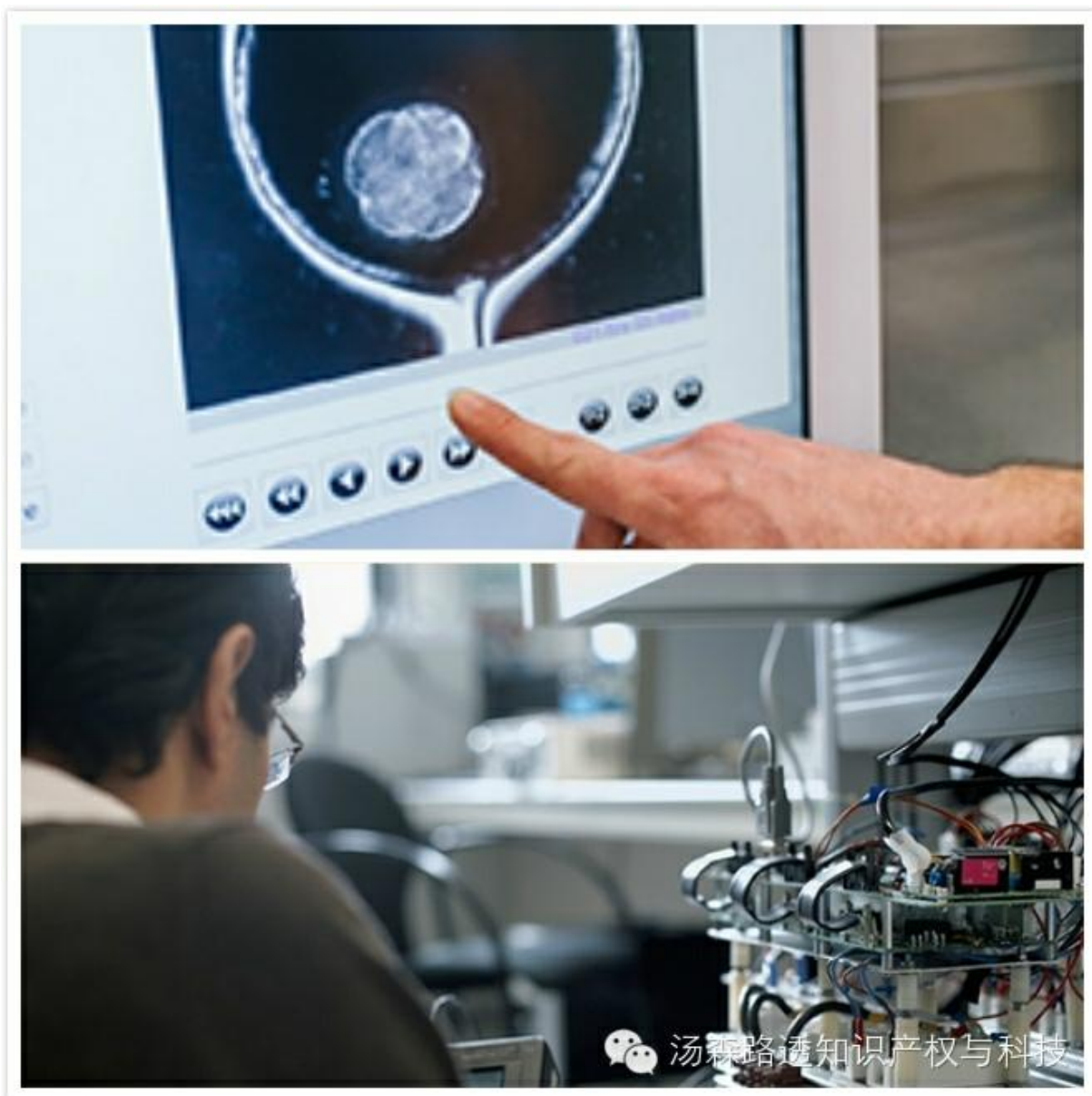
深入探究其中一些行业，就可发现三星未来的发展方向。在公司的百余项基础生物技术专利中，创新成果包括癌症治疗、基因测序、生物传感器以及用于疾病检测和诊断的生物晶片。更有甚者，绿色化学（如石油化工和生物燃料生物合成）成为三星生物科技控股公司的主攻方向。

在制药领域，三星持有的 67% 的基础性专利隶属于生物技术范畴（共 198 项基础性专利，137 项专利为生物技术专利），其中包括癌症治疗、基因测序以及样本测试和分析。制药领域的其他 65 项独特创新与治疗常见疾病的药物组合物有关，如疲劳或宿醉治疗、治疗糖尿病的医疗设备、片剂和胶囊配方、生物传感器和微流体泵，以及药物传递、生物传感器和其他诊断测试设备的石墨烯应用。

无论是癌症治疗、遏制全球变暖效应还是寻找更好的宿醉恢复方法，这些专利能够揭示三星希望涉足的一些领域。逐层掀开三星专利组合的神秘面纱，就会发现该公司将自身视为每个消费者接触点的核心部分，从小痛（在最新版 Galaxy 上发表有关狂欢之夜的微博的同时，服用一粒三星醒酒药片）到大病（在该公司的某一生物传感器检测出癌症后，开具三星癌症治疗处方）无一例外。三星公司涉足的领域极为广泛，而且兼具称霸全球的野心，很难想象该公司 10 年、20 年之后的发展状况。

三星公司联席 CEO J.K.Shin 在该公司的新款 Galaxy S6 和 S6 Edge 智能手机发布会上对公司的经营理念进行了总结：“这些产品都是简单朴素经营理念的结果。只有四个字：不懈创新。”

这种态度所引发的共鸣远远超出三星电信控股公司的覆盖范围，这意味着全公司需要源源不断地推出新产品，从而推动公司在未来的十年乃至更长时间快速发展。



## Galaxy 守护者

三星理念的抨击者们可能会辩称，该公司摊子铺得过大。但是，三星公司潜心致力于研发，已经为维持这种多元化产品组合做好了充分准备。例如，2014年三星的研发总投资高达138亿美元，约有1/4的公司员工投身于研发工作。再加上开放创新计划（从公司内外广泛征集新的创意和发明），三星全力以赴投身专利战略，最终获得了大量新颖的创意，甚至延伸到其核心领域以外。

创新分析师 Haydn Shaughnessy 曾在《福布斯》杂志中写道，“为什么三星具有如此强大的创新能力？答案在于重金求才，竭尽全力寻找出色人才。”“三星会针对要颠覆的特定竞争对手和专利开展创新（与 Steve Jobs 在苹果公司采取的做法如出一辙）；三星创新文化的基础是：在高层管理的坚强后盾支持下，开展广泛培训、总结可重复方法及搜集创意精英信息。”

每一家公司的使命宣言都与“我”这个字密不可分。但是，三星在成立各个控股公司时，也是得失兼有。像三星这样广泛的产品组合是一项庞大的工程，不仅需要尽职尽责地做出明智的投资，还必需愿意在投入市场后加以保护发明。积极诉讼战略是一个重要环节，三星始终不遗余力地打击知识产权窃取行为。2013年，该公司成立了自己的专利事务所，提供相关帮助，这主要得益于“智能手机专利之争”中积累的丰富经验。

在过去十年的大部分时间中，此类战争从未停歇，并最终决出胜负：例如，2013年的一场胜利叫停了 AT&T iPhone 和 iPad 的出售；另外，也不乏一些彻底的失败：最知名的一次莫过于判决三星公司向苹果公司赔偿 10 亿美元。两家对手最近又将矛头指向了国际化设置，迅速提出诉讼至关重要，这在 2014 年 6 月的《名利场》事件中表现最为明显。

“任何一方都不可能在全球诉讼战争中大获全胜。一家韩国法院裁决，苹果公司侵犯了两项三星专利，而三星公司只侵犯了一项苹果专利。一家日本法院则拒绝了苹果公司的专利起诉，勒令其赔偿

三星公司的诉讼费用。一家德国法院判决禁止直接销售 Galaxy Tab 10.1，认为该产品与 Apple iPad 2 过于相似。一家英国法院则支持三星公司，声称与 iPad 相比，三星平板电脑还“不够酷”，不太可能会混淆消费者。加州陪审团发现，三星公司侵犯了苹果公司的 iPhone 和 iPad 专利，而且造成的损失超过 10 亿美元，随后法官裁定陪审团的损失金额估算错误。在围绕损失判定的辩论中，三星的律师辩称，不想再争论三星公司是否真的借用“一些苹果产品元素”。

一位苹果公司相关人士表示，永无休止的专利之争一直是苹果公司一项沉重负担，无论从情感角度还是财务角度都是如此。”

但是，在与苹果公司之间一系列的专利之争中，三星公司总结了宝贵经验，帮助该公司发明无懈可击的专利。随着不断涉足新领域，三星将能够避免造成宝贵资源损失的任何失策。

---

## 未来发展预测

---

伟大的创新往往是拓展现有设计的下一个逻辑步骤。但在其他时候，创意也会在不经意间出现；人的想象力和企业文化会附带衍生新的创意。幸运的是，三星积累的创新产品组合可以兼具两者，使其在知识产权的道路上游刃有余。

在这场高风险的博弈游戏中，三星将继续不断自我改造。就像一位轮盘玩家一样，拥有足够筹码来玩每一次博弈，三星随时准备开始博弈。多元化意味着几乎全盘覆盖。产品组合如同三星一样广泛，业务重点也可能成为争议焦点。